



sprawozdanie z działalności

w okresie 01.01.2011.- 01.07.2011.

Opracował:
Sławomir Sawicki
Redaktor Naczelny TVPW

Studencka Telewizja Internetowa TVPW działa przy Samorządzie Studentów Politechniki Warszawskiej. Niniejsze sprawozdanie dotyczy okresu 1.01.2010.- 01.01.2011. Ilekroć mowa jest o stanie bieżącym, należy przez to rozumieć dzień 01.01.2011. Skróty i skrótowce dotyczące wewnętrznej organizacji TVPW, używane w niniejszym sprawozdaniu, oznaczają odpowiednio:

- DR- Dział Reportażu
- DTiR- Dział Techniki i Realizacji
- DI- Dział Informatyki
- DMiK – Dział Marketingu i Komunikacji
- PW- student/ka Politechniki Warszawskiej,
- UW- student/ka Uniwersytetu Warszawskiego
- UKSW- student/ka Uniwersytetu im. Kardynała Stefana Wyszyńskiego
- SGH- student/ka Szkoły Głównej Handlowej
- PJWSTK- student/ka Polsko- Japońskiej Wyższej Szkoły Technik Komputerowych

Struktura TVPW

Skład Zarządu TVPW w okresie sprawozdawczym:

- Redaktor Naczelny – Sławomir Sawicki (PW)
- Pełnomocnik ds. emisji organizacyjnych – Bartłomiej Kowalski (UW)
- Pełnomocnik ds. emisji rozwoju – Marcin Krakowski (PW)
- Kierownik Działu Marketingu i Komunikacji – Marcin Senderski (PW)
- Kierownik Działu Reportażu – Klara Bernaciak (PW)
- Kierownik Działu Techniki i Realizacji - Andrzej Michalecki (PW)

Skład ten uległ zmianie 13.01.2011 wskutek rezygnacji z pełnionej funkcji. Nowym KDMiK został Łukasz Marzec (PW).

Do obowiązków pełnomocnika ds. organizacyjnych należy:

- umieszczanie filmów na stronie TVPW,
- opieka nad stroną internetową TVPW,
- wspomaganie w pracach RN TVPW.

Do obowiązków pełnomocnika ds. rozwoju należy:

- dbanie o stan studia A107,
- koordynowanie rekrutacji nowych Współpracowników,
- wspomaganie w pracach RN TVPW.

Obecnie TVPW posiada 35 Członków oraz około 15 Współpracowników.

Statutowe i strategiczne cele TVPW

Cele działalności Studenckiej Telewizji Internetowej TVPW formułuje jej Statut, uchwalony podczas Walnego Zgromadzenia Członków dnia 9 stycznia 2009. W myśl §5, cele te, równorzędne, co do ważności, stanowią:

- dostarczanie odbiorcom informacji i rozrywki w sposób rzetelny i możliwie profesjonalny, w oparciu o normy etyczne i prawne zawarte w kodeksach oraz ustawie Prawo Prasowe,
- wsparcie medialne ciekawych inicjatyw studenckich,
- stwarzanie członkom TVPW możliwości rozwoju indywidualnych talentów i zainteresowań w zakresie szeroko rozumianej telewizji i sztuki filmowej.

Strategiczne cele TVPW na rok 2010:

- ciągła realizacja materiałów filmowych,
- pozyskiwanie dodatkowych źródeł finansowania,
- rozwój zaplecza technicznego polepszającego jakość tworzonych materiałów
- budowa zaplecza technicznego umożliwiającego realizację transmisji na żywo,
- pozyskanie partnera strategicznego dla TVPW.

Efekty osiągnięte w realizacji tych celów w okresie sprawozdawczym przedstawiają sprawozdania odpowiednich działów.

Współpraca z pozostałymi mediami studenckimi.

Współpraca między TVPW a pozostałymi mediami studenckimi PW przebiega w jak największym porządku – zarówno z dzielącą z TVPW pokój A104 redakcją i.pewu, jak i z redakcją Polibudy.Info oraz Radia Aktywnego. Dzięki szkoleniu Mediów SSPW w Płocku nastąpiła także integracja Członków wszystkich redakcji.

Współpraca z Kolegium Senatorów PW

Odbyły się dwa spotkania Zarządu TVPW z przedstawicielami Kolegium SSPW, kilka spotkań RN z Przewodniczącym KFG SSPW Mateuszem Cwaliną oraz podjęto szereg rozmów z jego Członkami w celu polepszenia współpracy na linii SSPW – TVPW. Jak do tej pory współpraca układa się poprawnie. Należy zwrócić uwagę, że Kolegium SSPW mimo wielu niedomówień i nieporozumień nagromadzonych przez lata, w tym roku reprezentuje postawę dialogu i chęć wypracowania porozumienia. Jednocześnie Senatorzy kładą większy nacisk na tworzenie materiałów związanych z SSPW i PW.

Dobrze układała się współpraca z Przewodniczącym Komisji Informacji i Promocji SSPW Filipem Szamborskim. Na początku swej kadencji miało miejsce kilka nieporozumień nie mniej jednak z czasem udało się wypracować płaszczyznę porozumienia. Dzięki tym działaniom udało się zrealizować między innymi transmisje na żywo z tegorocznych Juwenaliów PW+SGH+UŁ oraz powiększyć park sprzętowy TVPW. Obecnie trwają prace nad wypracowaniem porozumienia SSPW – Media.

Dzięki udziałowi Członków TVPW w pracach Parlamentu SSPW udało się odrzucić niekorzystne dla dalszej pracy i rozwoju TVPW zapisy w nowym projekcie Regulaminu SSPW.

W wyniku zmian obowiązków Członków Kolegium obecnie opiekę nad CRS powierzono Senatorowi do spraw Rozliczeń Jednostek Podstawowych Piotrowi Dziewitowi. Niestety do tej pory w wyniku w/w Senatora stan CRS prezentował się przez większość półroczu fatalnie. Także tempo akceptacji rozliczeń i wniosków przez w/w pozostawiał w tym czasie wiele do życzenia.

Współpraca z władzami Politechniki Warszawskiej

W tym roku główną osią współpracy była obsługa medialna Juwenaliów PW+SGH+UŁ w ramach których gościliśmy w Naszym studiu plenerowym Jego Magnificencję prof. dr hab. inż. Włodzimierza Kurnika Rektora PW oraz prof. dr hab. inż. Władysława Wieczorka Prorektora do spraw Studenckich PW. Władze rektorskie były zadowolone z Naszej inicjatywy i wykonania w/w projektu. Obecnie przy współpracy z Senatorem Studenckim Izabelą Dreksler trwają prace nad pozyskaniem funduszy na realizację transmisji na żywo z wyborów Miss&Mistera PW.

Współpraca z władzami podmiotami zewnętrznymi

Przy okazji Juwenaliów PW+SGH+UŁ nawiązaliśmy współpracę z Centrum Klubowym „Stodoła” trwają prace nad koncepcją transmisji na żywo z koncertów odbywających się na jego terenie. Nawiązano również współpracę z "Platforma Obsługi Nauki PLATON" obecnie Zarząd prowadzi prace nad stworzenie porozumienia umożliwiającego nawiązanie trwałej kooperacji z korzyścią dla obu stron. Zainicjowano również działania zmierzające do stworzenia płaszczyzny współpracy z Łódzką Szkołą Filmową.

Sprawozdanie z produktywności i oglądalności materiałów

Za okres 1.1.2011-1.7.2011

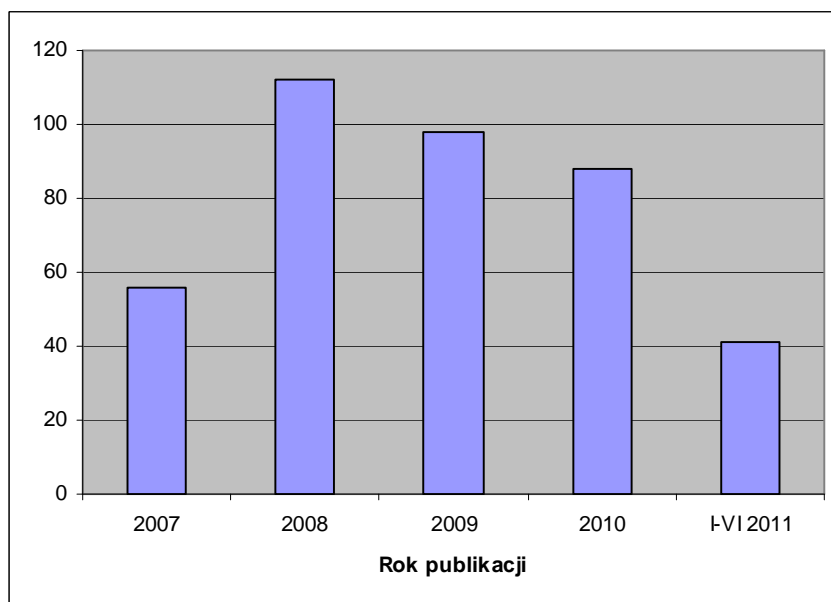
Jednym ze statutowych celów TVPW jest dostarczanie odbiorcy – studentowi – interesującego i atrakcyjnego przekazu telewizyjnego. Wskaźnikiem, którego używamy do monitorowania stanu realizacji tego założenia jest m.in. oglądalność filmów (reprezentowana przez licznik wyświetleń) Poniżej znajduje się zestawienie tych danych wraz z próbą ich analizy.

Oglądalność

Materiały opublikowane do 1 stycznia 2011 roku do 1 lipca 2011 obejrzało 41 365 widzów (unikalnych użytkowników). Wykonali oni w tym czasie 41 365 odwiedzin przy liczbie 155 816 odsłon, co daje średnią liczbę odsłon na użytkownika 2,25. Średni czas spędzony na witrynie to 2:30.

Produktywność

W roku 2011 została utrzymana tendencja produkcji materiałów w stosunku do roku poprzedniego. Należy to tłumaczyć rotacją większości składu TVPW, olbrzymim zaangażowaniem ekipy w realizację transmisji z Juwenaliów PW oraz brakiem filmów-wizytówek kandydatek do wyborów Miss Politechniki Warszawskiej, które zgodnie z tradycją w liczbie 19 pojawią się w terminie listopadowym. W latach 2007, 2008, 2009 i 2010 powstało kolejno: 55, 112 i 99, 88 materiałów filmowych (rys. 1). W bieżącym roku stworzono materiałów 41.



Rys. 1 liczba materiałów opublikowanych przez TVPW w kolejnych latach istnienia

Transmisja na żywo z Juwenaliów PW+SGH+UŁ

TVPW podjęło się stworzenia studia plenerowego oraz w miarę możliwości przeprowadzenia transmisji LIVE za pomocą strony www.tvpw.pl, zaś SSPW zobowiązało się przekazać na ten cel 10 tyś. PLN na zakup sprzętu niezbędnego do przeprowadzenia relacji.

Efekty i nakład prac:

- Zagospodarowanie większości przerw między koncertami
- Wywiady z artystami takimi jak Katarzyna Nosowska i Sidney Polak

- Łącznie ok. 70 tys. widzów na stadionie i 7 tys. za pośrednictwem strony internetowej
- Jedyna tego typu relacja stworzona przez studentów
- Szeroka promocja działań PW, SSPW i TVPW w jednym
- Zaangażowanie ekipy ponad 30 osób
- 2 miesiące przygotowań
- W dniu imprezy ponad 10 godzin pracy dziennie
- Wypożyczenie dodatkowego sprzętu za ponad 150 tys. PLN (kosztorys kosztów w przypadku wynajęcia komercyjnej firmy w tabeli 1.)

Nazwa kosztu	Szczegóły	Cena
Transmisja	Łącze	5 000,00 zł
	Serwer FMS	600,00 zł
	Player	300,00 zł
	Strona	1 000,00 zł
Ludzie (za dwa dni)	Koordinacja	2 500,00 zł
	Dyżurny studia	2 000,00 zł
	Realizacja wizji	2 500,00 zł
	Realizacja dźwięku	2 500,00 zł
	Oświetlenie	600,00 zł
	Technik	600,00 zł
	Koordinacja zespołów	600,00 zł
	Operator studio (x8)	6 800,00 zł
	Operator plener (x4)	3 800,00 zł
	Konferansjer (x2)	10 000,00 zł
Sprzęt	Kamera (x5)	2 500,00 zł
	Oświetlenie (x2)	500,00 zł
	Mixery	800,00 zł
	Plazmy	1 600,00 zł
	Wyposażenie studia	600,00 zł
	Kable i technika	1 000,00 zł
Suma		45 800,00 zł

Tabela 1. Kosztorys wypożyczenia sprzętu i stawki za pracę ekipy nagraniowej (ceny uśrednione).

Sprawozdanie z działalności Działu Marketingu i Komunikacji za okres 01.01.2011 – 01.07.2011

1. Podstawowe zadania Działu Marketingu i Komunikacji

- Pozyskiwanie funduszy na działalność statutową TVPW (realizacja projektów komercyjnych, sprzedaż reklam oraz czasu antenowego)
- Dbłość o wizerunek i rozpoznawalność TVPW
- Zapewnienie wzrostu oglądalności
- Rekrutacja, skuteczne szkolenia i zarządzanie zasobami ludzkimi w TVPW
- Integracja ekipy TVPW
- Reprezentowanie TVPW

2. Skład osobowy

- Łukasz Marzec – Kierownik Działu Marketingu i Komunikacji (PW)
- Emilia Dąbkowska – Specjalista ds. Komunikacji (UW)
- Joanna Balcer – Specjalista ds. promocji (UW)
- Magdalena Kowalczyk – specjalista ds. współpracy z organizacjami (PW)

3. Główne plany i cele Działu Marketingu i Komunikacji

- Koordynacja projektów komercyjnych realizowanych przez TVPW
- Pozyskiwanie partnerów dla TVPW
- Obejmowanie patronatów medialnych nad ciekawymi wydarzeniami
- Aktualizacja strony internetowej TVPW
- Integracja w ekipie TVPW
- Organizacja konkursów dla widzów poprzez stronę internetową
- Promocja wśród studentów
- Prowadzenie akcji rekrutacyjnych

4. Efekty osiągnięte w realizacji tych celów

Koordynacja projektów komercyjnych realizowanych przez TVPW

W pierwszej połowie 2011 roku TVPW realizowało następujące projekty komercyjne, ze względu na długie procedury rozliczania umów, pozyskane środki wpłynęły na subkonto TVPW w drugim półroczu 2011.

1. Reportaż z X Forum Młodej Logistyki i Logistycznych Targów Pracy odbywające się w dniach 7-9 kwietnia 2011. Za realizację obszernego materiału TVPW otrzyma 2300 zł. Kierownik projektu: Łukasz Marzec.
2. W ramach akcji „Dziewczyny na Politechniki” organizowanej przez Biuro Promocji i Informacji Politechniki Warszawskiej, TVPW zrealizowało film instruktażowy dla uczestniczek dnia otwartego. Dzięki dużemu zaangażowaniu TVPW w akcję, Biuro Promocji i Informacji PW dofinansowało zakup koszulek i smyczy z nadrukowanymi logo TVPW. Kierownik projektu: Łukasz Marzec.
3. Realizacja nagrania krótkiego filmu promocyjnego dla portalu finansowego. Za jego realizację TVPW otrzyma 1000 zł oraz wpływy z tytułu success fee. Kierownik projektu: Magdalena Kowalczyk.
4. Realizacja filmu z okazji 90-lecia Wydziału Elektrycznego, za prawie 20 minutowy reportaż TVPW otrzyma 3500 zł. Kierownik projektu: Sławomir Sawicki, Piotr Rytel.

Oprócz tego, trwają negocjacje na temat realizacji kolejnych materiałów m.in. dla Biblioteki Głównej Politechniki Warszawskiej, Wydziału Elektronicznego i Technik Informatycznych oraz innych podmiotów zewnętrznych, dlatego perspektywy na drugą połowę roku są obiecujące.

Pozyskanie partnerów dla TVPW

W prezentowanym okresie TVPW współpracowało z:

- o **Multikinem** – w zamian za promowanie maratonów filmowych organizowanych przez kino otrzymaliśmy w sumie ponad 30 zaproszeń, które zostały przekazane na konkurs dla widzów oraz ekipie TVPW.
- o **Portalem Biletynakabarety.pl** – w zamian za promowanie widowiska kabaretowego „Kabaretowy Dzień Kobiet” odbywającego się 8 marca w Warszawie otrzymaliśmy zaproszenia o wartości 500 zł, które zostały przekazane na konkurs dla widzów.
- o **Firmą 3 Space S.A.** - jest ogólnopolskim operatorem sieci Digital Signage, na ponad 100 nośnikach w największych miastach polski emitowane są wybrane materiały TVPW, które zaczynają się i kończą 4 sekundowym logo TVPW z adresem strony. Dzięki uprzejmości firmy, na potrzeby realizacji na żywo z Juwenaliów PW nieodpłatnie pożyczylimy 2 ekrany LCD wraz z osprzętem, które zostały wykorzystane podczas prób i jako elementy dekoracji w studiu plenerowym.
- o **Platformą Obsługi Nauki Platon**, w ramach tego projektu na terenie Uniwersytetu Warszawskiego stworzono 3-kamerowe studio telewizyjne pracujące w standardzie High Definition. Planowane jest podpisanie porozumienia o współpracy, które umożliwiłoby wykorzystywanie tego sprzętu przy realizacji materiałów na potrzeby TVPW.
- o **Centrum Transferu Technologii i Rozwoju Przedsiębiorczości PW** – w ramach współpracy na potrzeby realizacji relacji „na żywo” ze stadionu Syrenki w ramach koncertów Juwenaliowych nieodpłatnie pożyczylimy 2 ekrany LCD o przekątnej obrazu 42”, które wykorzystano, jako element dekoracji oraz jako monitor poglądowy.
- o **Biurem Promocji i Informacji PW** – w ramach współpracy przy akcji „Dziewczyny na Politechniki” polepszyły się kontakty biura i TVPW.

- **Teatrem Politechniki Warszawskiej** – w realizacji filmu w ramach akcji „Dziewczyny na Politechniki” udział brali przedstawiciele teatru PW, uzyskane kontakty mogą być pomocne przy kolejnych realizacjach TVPW, gdzie będą potrzebne osoby ze zdolnościami aktorskimi.
- **Portalem Students.pl** – trwają rozmowy na temat współpracy i wykorzystywania materiałów.

Podczas realizacji relacji „na żywo” ze stadionu Syrenki w ramach Juwenaliów PW 2011 TVPW nawiązało cenne kontakty z firmami, które zapewniają obsługę multimedialną i nagłośnieniową. Pozyskane kontakty mogą okazać się przydatne w przyszłości np: przy wynajmowaniu sprzętu telewizyjnego.

Objmowanie patronatów medialnych nad ciekawymi wydarzeniami

Od stycznia do czerwca 2011 roku TVPW objęło patronatem następujące wydarzenia:

- 4 urodziny Erasmus Student Network PW
- Warsztaty „BeBeautiful”
- Ladies WIP Party
- 16. Edycję konkursu „Grasz o staż”
- VII Ogólnopolska Konferencja Mediów Studenckich "Media Student"
- SGH Fashion Day 2011
- X Forum Młodej Logistyki
- Miasto Zagadek – gra miejska organizowana przez Stowarzyszenie Studentów BEST
- Best Engineering Competition
- Juwenalia PW SGH
- Juwenalia MegaWAT
- Juwenalia Artystyczne
- Medykalia
- Juwanalia AWF
- APSurdalia
- Juwenalia UKSW
- Bal Połowinkowy Politechniki Warszawskiej
- Karnavauli
- Bal Połowinkowy Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego
- Wybory Miss Akademii Wychowania Fizycznego
- MegaFolk 2011

Aktualizacja strony internetowej TVPW

W związku z prowadzonymi pracami nad nowym wyglądem strony, kierownik DMiK brał udział w spotkaniach grupy pracującej nad nową stroną i zgłosił wymagania, jakie stawiane są nowemu wyglądowi i funkcjonalności strony z punktu widzenia Działu Marketingu i Komunikacji. Tymi wymaganiami są: integracja z portalami społecznościowymi, lepsza widoczność sekcji z wiadomościami i newsbar-a. Bieżące zmiany na stronie dotyczyły: uaktualniania listy członków, (co wiązało się z organizowaniem sesji zdjęciowych we współpracy z klubem FOCUS), uaktualnianie opisów oferowanych usług w związku z rozszerzeniem bazy sprzętowej o sprzęt do wielokamerowej transmisji „na żywo”, zmiana informacji teleadresowych, publikacja informacji o patronatach i konkursach, zamieszczanie informacji o akcjach rekrutacyjnych.

Integracja w ekipie TVPW

- Wspólne remontowanie studia A107, 4.03.2011
- Impreza integracyjna pt: Budowlańcy, odbyła się: 18.03.2011 w sali bankietowej DS. Riviera
- Wyjście na nagranie programu „Kocham Cię Polsko” TVP2, 24.03.2011
- Wspólne wyjścia na cykliczną imprezę tzw. „Samorządówkę” odbywającą się w klubie Remont
- W dniach 8-10 kwietnia 2011 odbyło się wyjazdowe szkolenie Mediów PW. Z TVPW pojechało 13 osób, z czego połowę stanowili nowi współpracownicy. Wspólna realizacja reportażu oraz imprezy pozwoliły na integrację nowych i starych członków ekipy TVPW.
- Najważniejszym wydarzeniem, które miało wpływ na integrację ekipy były przygotowania oraz późniejsza realizacja relacji „na żywo” ze stadionu Syrenki podczas Juwenaliów PW 2011. Ze względu na złożoność przedsięwzięcia w przygotowania było zaangażowane ponad 30 osób. Sama relacja odbywająca się 13 i 14 maja 2011 poprzedzona była kilkudniowymi wielogodzinnymi próbami odbywającym się w studiu A107. Podczas dwóch dni relacji „na żywo” ze stadionu Syrenki, nastąpiło spotkanie wszystkich aktywnych członków i współpracowników TVPW a dzięki poczuciu realizacji wspólnego celu, który jest nowym rozdziałem w historii TVPW udało się wytworzyć więź, która spoiła zespół TVPW na wiele tygodni.
- Impreza z okazji 4 urodzin TVPW, odbyła się 20.05.2011 w sali bankietowej DS. Babilon.

Oprócz tego integracja ekipy następowała przy okazji realizacji poszczególnych reportażu, licznych spotkań odbywających się w Centrum Ruchu Studenckiego oraz podczas cotygodniowych spotkań Zarządu TVPW, które są otwarte dla ekipy TVPW.

Organizacja konkursów dla widzów poprzez stronę internetową

W danym okresie TVPW przeprowadziła 11 konkursów, w których do wygrania były bilety do kina, perfumy, zaproszenia na widowisko kabaretowe oraz wejściówki na imprezy. W sumie w ręce widzów powędrowało ponad 30 zaproszeń do Multikina na maratony filmowe.

Promocja wśród studentów

Działania promocyjne odbywały się głównie za pośrednictwem Internetu, portali społecznościowych (Facebook, Grono.net), stron Politechniki Warszawskiej oraz portalu Polibuda.info. Oprócz tego intensywna akcja promocyjna odbywała się w związku z akcją rekrutacyjną. Przez dwa tygodnie przed każdym filmem na stronie TVPW emitowane były pre-rolle reklamujące rekrutację, rozwieszono plakaty na wielu wydziałach, promowano wydarzenie na Facebook-u oraz na innych stronach.

Również obecność TVPW na takich imprezach jak Bal Połowinkowy PW sprawiła, że podczas balu na ekranach LCD rozstawionych w Auli Gmach Głównego PW było wyświetlane logo TVPW, dzięki temu mogliśmy dotrzeć do ok. 580 uczestniczących w balu studentów.

Ważnym elementem w promocji TVPW była obecność na Juwenaliach PW. Podczas realizacji relacji „na żywo”, która wyświetlana była na telebimach na stadionie Syrenki jednorazowo docieraliśmy do około 40 tys. widzów znajdujących się na płycie stadionu oraz do około 7 tys. za pośrednictwem Internetu. Dzięki realizacji ciekawych wywiadów z artystami zaprezentowaliśmy się, jako nowoczesne i interesujące medium działające na Politechnice Warszawskiej.

W ramach promocji TVPW Kierownik Działu Marketingu i Komunikacji 21 czerwca 2011 wystąpił na antenie radia Kampus w audycji o mediach studenckich.

Prowadzenie akcji rekrutacyjnych

W bieżącym półroczu przeprowadzono akcję rekrutacyjną w ramach, której 2 czerwca 2011 roku w Centrum Ruchu Studenckiego odbyło się spotkanie rekrutacyjne dla kandydatów do TVPW. W spotkaniu uczestniczyło około 25 osób. Prezentację multimedialną zaprezentowała Magdalena Kowalczyk, po niej głos zabrał Redaktor Naczelny oraz kierownicy poszczególnych działów, którzy przedstawili zadania stawiane każdemu działowi.

Oprócz tego TVPW jest otwarta na nowych współpracowników i rekrutacja prowadzona jest w sposób ciągły.

Sprawozdanie finansowe na dzień 01. 10.2011

Obecnie dysponentami zarejestrowanymi na E-wniosku są:

Łukasz Marzec

Sławomir Sawicki

Zgodnie z ustaleniami zawartymi w prowizorium budżetowym Funduszu Kulturalno-Wychowawczego SSPW, TVPW otrzymała do rozporządzenia kwotę w wysokości 0zł. Jednocześnie otrzymaliśmy do podziału na wszystkie Media 10'000,00 zł na zakupy materiałów eksploatacyjnych oraz amortyzacyjnych. Dodatkowo Media dostały dodatkowy fundusz na na szkolenie, z których pozostało 3'000,00zł dodane do powyższej kwoty. Jednocześnie zostało 4'790,24zł z zeszłego roku.

W bieżącym roku z umów zewnętrznych TVPW pozyskała środki o wysokości 21 427,62zł. W tym:

- 7'300,00 zł to wynagrodzenie finansowe,
- 2200,00zł to wynagrodzenie otrzymane w barterze,
- 9'602,19zł to wartość otrzymanego sprzętu.

Na kwotę 7'300,00zł składają się wynagrodzenia otrzymane za realizację następujących projektów:

1. Umowa z Wydziałem Mechanicznym Energetyki i Lotnictwa PW na kwotę 2 000zł,
2. Umowa z Wydziałem Elektrycznym PW na kwotę 3'500,00zł,
3. Umowa z Biblioteką Główną Politechniki Warszawskiej na kwotę 1'800,00zł,

W okresie od 01.01.2011 do 01.07.2011 zakończono rozliczanie następujących wniosków:

- 0140/2011– Zakupy eksploatacyjne – kwota **293.36zł** (wnioskujący Łukasz Marzec),
- 0307/2011 – Modernizacja studia – kwota **1055.63zł** (wnioskujący Sławomir Sawicki),
- 0381/2011 – Zakupy do modernizacji toru dźwiękowego – kwota **75.99zł** (wnioskujący Sławomir Sawicki),
- 0578/2011 – Rozbudowa transmisji toru audio – kwota **680.93zł** (wnioskujący Sławomir Sawicki),

- 0579/2011 – Zakup materiałów eksploatacyjnych i zastąpienie uszkodzonych – kwota **410.82zł** (wnioskujący Sławomir Sawicki),
- 0630/2011 – Reperacja Kamery XM2 – kwota **730zł** (wnioskujący Sławomir Sawicki),
- 0629/2011 – Doposażenie studia – kwota **71,38zł** (wnioskujący Sławomir Sawicki),

Na dzień 3.10.2010 w wykorzystaniu TVPW zostaje **8'358,32zł**.

Sprawozdanie Dział Reportażu TVPW

Sprawozdanie Dział Reportażu TVPW – I półrocze 2011

Od 21 października 2010 roku, kierownictwo nad Działem Reportażu sprawuje Klara Bernaciak.

W okresie od 21 października 2010 do końca czerwca DR zmienił swój skład. Większość dawnych członków nie należy już do działu, zostało jednak przyjętych wielu nowych członków, których przynależność do TVPW jest wynikiem nacisku położonego na rekrutację i szkolenie nowych działaczy.

Podstawowe zadania Działu Reportażu TVPW

- Kreowanie ścieżki tematycznej materiałów emitowanych na tvpw.pl
- Zapewnienie ciągłości funkcjonowania strony poprzez dostarczanie bieżących filmów i reportaży
- Dbanie o jakość i poziom merytoryczny realizowanych materiałów
- Pomoc i opieka przy realizacji materiałów autorskich
- Zapewnienie możliwości rozwoju warsztatu dziennikarskiego członkom zespołu poprzez realizację szkoleń

Skład osobowy Działu Reportażu w trakcie kierowania działem przez Klarę Bernaciak na dzień 1.07.2011:

Klara Bernaciak (PW)- Kierownik Działu Reportażu

Emilia Dąbkowska (UKSW)- Edytor

Joanna Dunikowska (UKSW)- Reporter

Piotr Rytel (PW)- Reporter

Sławomir Sawicki (PW)- Reporter

Aleksandra Danilecka (PW) – Reporter

Aleksandra Rustecka (WSD) – Reporter

Karol Dzieszko (PW) – Reporter

Michał Cichoński (PW) – Reporter

Natalia Liberacka (PW) – Reporter

Larysa Gidzińska (UW) – Reporter
gdzie:

PW- student/ka Politechniki Warszawskiej; UW- student/ka Uniwersytetu Warszawskiego,
UKSW- student/ka Uniwersytetu im. Kardynała Stefana Wyszyńskiego; WSD - Wyższa
Szkoła Dziennikarska im. Melchiora Wańkowicza

Współpracownicy:

Anna Lis- Logopeda medialny

Najistotniejsze cele i zamierzenia Działu Reportażu na I półrocze 2010

1. Przeprowadzenie rekrutacji i wdrożenie nowych współpracowników
2. Poprawa współpracy z działem technik i realizacji
3. Przeprowadzenie szkoleń wewnętrznych mających na celu poprawę jakości i tempa pracy

Realizacja założonych punktów

1. Przeprowadzanie rekrutacji i wdrożenie nowych współpracowników

W końcu 2010 roku i pierwszym półroczu 2011 postawiono duży nacisk na rekrutację. Odbyły się dwie akcje rekrutacyjne. Dodatkowo w ciągu całego roku każdy miał możliwość przejścia przez rekrutację. W wyniku tej działalności przybyło do Działu Reportażu ok 30 osób. W efekcie przybyło do działu 6 nowych członków, wciąż trwają prace ze współpracownikami, którzy mamy nadzieję zasilą szeregi Działu.

Każdy z nowo przybyłych rekrutów ma wykonać zadanie rekrutacyjne, czyli materiał filmowy na wybrany temat, pod okiem kierownika DR. Po wykonaniu zadania rekrutacyjnego przydzielane są konta pocztowe, tym samym oficjalnie zostają przyjęci w szeregi TVPW jako współpracownicy. Kierownik DR obserwuje prace każdego z współpracowników i przydziela członkostwo aktywnym osobom.

Rekrutacja wciąż trwa i jest ważnym elementem pracy Działu.

2. Poprawa współpracy z Działem Technik i Realizacji

Podstawą współpracy z działem TiR jest praca pomiędzy reporterem a operatorem i montażystą. Staraliśmy się już od samego początku potworzyć małe zespoły, w których były realizowane pierwsze materiały nowych współpracowników. Po ponad półrocznej działalności

obecnego zarządu, w czasie którym kładziono nacisk na poszerzanie szeregów TVPW, zauważa się bardzo duży wzrost integracji między Działem Reportażu a Działem Technik i Realizacji, przede wszystkim wśród nowych osób, na czym nam zależało najbardziej.

3. Przeprowadzanie szkoleń wewnętrznych mających na celu poprawę jakości i tempa pracy

Szkolenia wewnętrzne mają na celu naukę podstaw realizacji reportażu, występowania przed kamerą i poprawę relacji na linii reporter – operator. Po zebraniu obiecującej grupy nowych reporterów przeprowadzono kilka szkoleń, na którym ćwiczono umiejętność czytania tekstu lektora, mówienie przed kamerą i przeprowadzania wywiadu. Szkolenia poprowadziły KDR Klara Bernaciak oraz Anna Lis – logopeda medialny.

W dalszej części 2011 roku będą kontynuowane wdrażanie nowych współpracowników, szkolenia wewnętrzne i zewnętrzne, poprawa współpracy między działami. Dodatkowo chcemy podnieść jakość merytoryczną materiałów, a także ich liczbę. Zawartość merytoryczna materiałów jest wizytówką TVPW, dlatego mając już liczny i aktywny zespół, będzie kładziony nacisk na poprawę jakości.

Sprawozdanie Działu Techniki i Realizacji TVPW – I półrocze 2011

Od 7 października 2010 roku, kierownictwo nad Działem Techniki i Realizacji sprawuje Andrzej Michalecki.

Podstawowe zadania Działu Techniki i Realizacji TVPW

1. Organizacja pracy operatorów, montażystów, dźwiękowców i techników
2. Realizacja rozwoju technologicznego TVPW
3. Opieka nad sprzętem TVPW

Skład osobowy oraz struktura Działu Techniki i Realizacji

7 października 2010 Dział Techniki i Realizacji liczył 17 członków, 1 stycznia 2011 w skład działu wchodziło 16 członków, natomiast obecnie dział liczy 22 członków TVPW. Ponadto ze względu na dość nie dużą liczbę dźwiękowców, funkcja koordynatora zespołu realizatorów dźwięku została przekształcona w funkcję koordynatora zespołu techników i dźwiękowców w celu wspólnej organizacji pracy realizatorów dźwięku i techników dzięki czemu koordynacja nie jest dzielona między więcej osób niż to jest potrzebne.

Skład osobowy Działu Techniki i Realizacji z dnia 1 stycznia 2011

- **Andrzej Michalecki (PW)** – kierownik Działu Techniki i Realizacji
- **Tomasz Czekierda (PW)** – koordynator zespołu montażystów
- **Dominik Ryniak (UW)** – koordynator zespołu techników i dźwiękowców
- **Marcin Banasiak(PW)** – operator, montażysta
- **Karol Flont** – operator, montażysta
- **Karolina Grzybek (PW)** – operator, montażysta
- **Marcin Hendiger(PW)** – operator, montażysta, technik
- **Bartłomiej Kowalski (UW)** – operator, montażysta
- **Marcin Krykowski (PW)** – technik
- **Przemysław Piątek** – realizator dźwięku, technik
- **Mateusz Polkowski (PW)** – operator, montażysta
- **Zbigniew Pomianowski (PW)** – technik
- **Marcin Sobczak (PW)** – realizator dźwięku
- **Andrzej Szypulski** – operator, montażysta
- **Mateusz Woźniczka (PW)** – operator, montażysta
- **Michał Wroński (P JWSTK)** – operator, montażysta

Skład osobowy Działu Techniki i Realizacji w chwili obecnej

- **Andrzej Michalecki (PW)** – kierownik Działu Techniki i Realizacji
- **Maciej Bujwan (PW)** – koordynator zespołu montażystów
- **Dominik Ryniak (UW)** – koordynator zespołu techników i dźwiękowców
- **Marcin Banasiak(PW)** – operator, montażysta

- **Tomasz Czekierda (PW)** – montażysta
 - **Karol Flont** – operator, montażysta
 - **Marcin Hendiger(PW)** – operator, montażysta, technik
 - **Nadia Kasem (PW)** – operator, montażysta
 - **Bartłomiej Kowalski (UW)** – operator, montażysta
 - **Michał Krajewski (PW)** – operator, montażysta
 - **Marcin Krykowski (PW)** – technik
 - **Filip Niemaszyk (PW)** – operator, montażysta
 - **Przemysław Piątek** – realizator dźwięku, technik
 - **Mateusz Polkowski (PW)** – operator, montażysta
 - **Zbigniew Pomianowski (PW)** – technik
 - **Damian Skrzypczyk** – operator, montażysta
 - **Marcin Sobczak (PW)** – realizator dźwięku
 - **Katarzyna Stepek (PW)** – operator, montażysta
 - **Andrzej Szypulski** – operator, montażysta
 - **Aleksandra Wilczewska (PW)** – operator, montażysta
 - **Mateusz Woźniczka (PW)** – operator, montażysta
 - **Michał Wroński (PJWSTK)** – operator, montażysta
-
- gdzie:
 - PW- student/ka Politechniki Warszawskiej, UW- student/ka Uniwersytetu Warszawskiego,
 - PJWSTK - student/ka Polsko- Japońskiej Wyższej Szkoły Technik Komputerowych,

Najistotniejsze cele i zamierzenia Działu Techniki i Realizacji na rok 2011

- Dosprzętowanie TVPW
- Szkolenia z montażu oraz sztuki operatorskiej
- Rozwój TVPW w kierunku telewizyjnych relacji na żywo
- Uruchomienie kanału pogodowego TVPW
- Aranżacja studia
- Naprawa sprzętu TVPW
- Poprawa jakości wizualnej emitowanych materiałów oraz wdrożenie technologii HD

Realizacja założonych punktów

- **Dosprzętowanie TVPW**

W celu realizacji planów dosprzętowania na rok 2011 uruchomione zostały dwa większe projekty: Kran kamerowy oraz Tor realizacji na żywo. Kran kamerowy jest to długie (ok. 4 metry) ramię, zamontowane na statywie, do którego montuje się kamerę. Owy sprzęt pozwala na kręcenie lepszych zdjęć na projektach typu Wybory Miss & Mistera PW, niestety sprzęt ten nie należy do najtańszych, dlatego TVPW postanowiło zaprojektować go samemu. Ukończony projekt głowicy oraz układu sterującego jednak projekt kranu został odłożony ze względu na wyższy priorytet jakim była relacja live z Juwenaliów PW/SGH/UŁ 2011. W sprawie toru realizacji na żywo, który udoskonaliby jakość transmisji na żywo (choćby pozwalając na przeprowadzenie realizacji z więcej niż jednej kamery), TVPW znalazło odpowiedni sprzęt do swoich potrzeb jednak problemem okazuje się ograniczone łącze internetowe. Rozwiązaniem problemu jest wykupienie pasma na prywatnym serwerze. Po znalezieniu odpowiedniego serwisu, TVPW przystąpiło do zakupu owego sprzętu. Po części uzupełniono braki w bieżącym sprzęcie (softbox, blenda). Planowane jest dalsze dosprzętowanie (monitory do korekcji kolorów, kable, sieć montażowa) dla podniesienia jakości materiałów.

Sprzęt zakupiony w celu uzupełnienia braków oraz rozwoju technicznego TVPW:

- Mixer Video – Datavideo SE 500
- Linia opóźniająca audio – DelayBox Datavideo AD-100
- Przetwornik A/C – Canopus ADVC-110
- 100m kabla audio XLR
- Softbox 60x90cm Powerlux MR KH
- Blenda Quantum 5w1 120x180
- Dysk twardy Western Digital Caviar 2.0TB SATA300 (WD20EADS) Green Power 32MB
- Słuchawki AKG-K 99

Szkolenia

Szkolenia, które odbyły się na chwilę obecną:

- Szkolenie z teorii sztuki operatorskiej oraz zaznajomienia się z całym sprzętem TVPW (program szkolenia przygotowali: Mateusz Polkowski, Andrzej Michalecki, Dominik Ryniak oraz Marcin Krykowski, szkolenie prowadził: Mateusz Polkowski)
- Szkolenie praktyczne z obsługi kamery oraz zastosowań kadrów, które odbyło się przy współpracy z nowymi reporterami (szkolenie prowadzili: Andrzej Michalecki, Marcin Krykowski oraz Klara Bernaciak)
- Szkolenie z postaw technik montażu (program szkolenia przygotował: Mateusz Polkowski, szkolenie prowadził: Mateusz Polkowski)
- Indywidualne szkolenia praktyczne z technik montażu oraz obsługi programu Sony Vegas (program przygotował: Andrzej Michalecki, szkolenia poprowadził: Andrzej Michalecki)

- Cykl szkoleń operatorskich pod kątem telewizyjnej relacji na żywo (program przygotował: Andrzej Michalecki, szkolenia poprowadził: Andrzej Michalecki)
- Szkolenie z postaw sztuki operatorskiej oraz obsługi kamery Sony EX1R (program przygotował: Andrzej Michalecki, szkolenie poprowadzili: Andrzej Michalecki, Maciej Bujwan, Damian Skrzypczyk oraz Zbigniew Pomianowski)

Planowana jest kontynuacja szkoleń operatorskich oraz montażowych (nie tylko z programu Sony Vegas, ale też z programu Avid Media Composer) oraz szkolenia z zastosowania oświetlenia i obsługi stabilizatora ruchu kamery – Floatcam Pro.

Rozwój TVPW w kierunku telewizyjnych realizacji na żywo

TVPW przygotowało oraz przeprowadziło relację na żywo z Juwenaliów PW/SGH/UŁ 2011. Zaaranżowane zostało plenerowe studio, w którym przeprowadzane były wywiady z artystami w przerwach między koncertami. Transmisja odbywała na telebimy umieszczone na scenie oraz do internetu. Koordynatorem realizacji był Marcin Krykowski. Sprawozdanie z realizacji zostało dołączone do sprawozdania z działalności TVPW.

Uruchomienie kanału pogodowego TVPW

TVPW udało się uruchomić testową emisję kanału pogodowego, którą można było podczas testów oglądać pod adresem <http://www.tvpw.pl/videos/401>. Obecnie TVPW czeka na pozwolenie kierownika ds Riviera na umieszczenie kamery na zewnątrz budynku.

Aranżacja Studia

Ukończone zostały prace remontowe. Zawieszony został Greenbox, poprawione zostały parametry akustyczne studia za pomocą pianki rozpraszającej, zawieszono statywy stołowe w celu poprawienia warunków pracy lektora. Na chwilę obecną czekamy na realizację przez Politechnikę Warszawską zakupu materiałów i sprzętu potrzebnego do remontu.

Naprawa sprzętu TVPW

Przeprowadzona została wewnętrzna inwentaryzacja sprzętu oraz podział na sprzęt działający i wymagający naprawy. Sprzęt wymagający jest odsyłany do serwisu. Na chwilę obecną naprawiana została kamera Canon XM2 (wymienione gniazdo audio, wstawiony nowy wzmacniacz, wymieniony front-mic oraz oczyszczone głowice).

Poprawa jakości wizualnej emitowanych materiałów oraz wdrożenie technologii HD

Powstała nowa wersja Encodera TVPW, która umożliwia kodowanie materiałów HD. Owe działanie zostało skoordynowane z Działem Informatyki, który wdrożył na stronę nowy Player TVPW, dający możliwość oglądania materiałów w wyższych rozdzielczościach, co za tym idzie udostępniona została opcja oglądania materiałów w lepszej jakości.

Sprawozdanie z działalności Działu Informatyki TVPW

Obecnie prace uległy wznowieniu z powodu uzupełnienia braków kadrowych, działania jakie zostały zrealizowane do tego momentu poniżej.

Podstawowe zadania Działu

- Rozwój silnika strony internetowej Telewizji
- Rozwój designu strony internetowej TVPW
- Tworzenie grafiki 2D na rzecz TVPW

Skład osobowy Działu

- Dawid Dominiuk PW)
- Sławomir Sawicki (p.o. kierownika (od 22.07.2010.), PW)

gdzie:

(PW – student Politechniki Warszawskiej)

Główne cele Działu w roku 2011

- Uzupełnienie braków kadrowych
- Dalszy rozwój strony internetowej TVPW

Realizacja tych celów w pierwszym półroczu 2011 roku

Uzupełnienie braków kadrowych

Na początku roku w TVPW pojawiło się kilku rekrutów, część z nich bierze już aktywny udział w pracach DI. Najbardziej zaangażowany – Dawid Dominiuk otrzymał Członkostwo TVPW.

Dalszy rozwój strony internetowej TVPW

Rozwój strony internetowej TVPW jest podstawowym zadaniem Obecnie trwają prace nad stworzeniem strony TVPW vol. 3.0. Powstał już design, trwają prace nad wdrożeniem wyszukiwarki.

Dodatkowo podczas prac nad transmisją na żywo z Juwenaliów PW+SGH+UŁ została zakupiona komercyjna licencja na odtwarzacz Flowplayer, który został wdrożony do jej realizacji oraz jako odtwarzacz VOD, z możliwością odtwarzania materiałów HD. Stworzono również moduł moderacji komentarzy w Strefie Ograniczonego Dostępu i Administracji TVPW (SODA)



oraz trwają prace na zaimplementowaniu modułu dodawania materiałów wideo w Strefie Ograniczonego Dostępu i Administracji TVPW (SODA).