



Studencka Telewizja Internetowa

# sprawozdanie z działalności

w okresie 01.01.2010.- 30.06.2010.

Opracowała:  
Agnieszka Cieślicka  
Redaktor Naczelny TVPW

Studencka Telewizja Internetowa TVPW działa przy Samorządzie Studentów Politechniki Warszawskiej. Niniejsze sprawozdanie dotyczy okresu 1.01.2010.-30.06.2010. Ilekroć mowa jest o stanie bieżącym, należy przez to rozumieć dzień 30.06.2010. Skrót i skrótowce dotyczące wewnętrznej organizacji TVPW, używane w niniejszym sprawozdaniu, oznaczają odpowiednio:

- DR- Dział Reportażu
- DTiR- Dział Techniki i Realizacji
- DI- Dział Informatyki
- DMiK – Dział Marketingu i Komunikacji
- PW- student/ka Politechniki Warszawskiej,
- UW- student/ka Uniwersytetu Warszawskiego
- UKSW- student/ka Uniwersytetu im. Kardynała Stefana Wyszyńskiego
- SGH- student/ka Szkoły Głównej Handlowej
- PJWSTK- student/ka Polsko- Japońskiej Wyższej Szkoły Technik Komputerowych

## Struktura TVPW

Na początku okresu sprawozdawczego skład Zarządu przedstawiał się następująco:

- Redaktor Naczelny - Kamil Koryciorz (PW)
- Kierownik Działu Techniki i Realizacji- Gracjan Szczęch (PW)
- Kierownik Działu Reportażu - Kamil Koryciorz (PW)
- Kierownik Działu Informatyki- Jacek Dargiel (PW)
- Kierownik Działu Marketingu i Promocji- Marcin Senderski (PW)
- Dyrektor Programowy- Zbigniew Pomianowski (PW)

Skład ten uległ zmianie wskutek wyboru nowego redaktora naczelnego, dokonanego podczas Walnego Zgromadzenia Członków dnia 8 stycznia 2010. Zgodnie z §35 Statutu TVPW, nowo wybrany Redaktor Naczelny wraz z desygnowanym Zarządem przejął obowiązki z chwilą zebrania się zarządu na pierwsze posiedzenie, co miało miejsce 21 stycznia 2010 roku. Nie został powołany Dyrektor Programowy, którego obowiązki przejął Kierownik Działu Reportażu.

Skład Zarządu TVPW w okresie sprawozdawczym:

- Redaktor Naczelny - Agnieszka Cieślicka (PW)
- Kierownik Działu Informatyki- Jacek Dargiel (PW)
- Kierownik Działu Marketingu i Komunikacji - Magdalena Kowalczyk (PW)
- Kierownik Działu Reportażu - Katarzyna Wierzbicka (UW)
- Kierownik Działu Techniki i Realizacji- Mateusz Woźniczka (PW)

Obecnie TVPW posiada 30 członków oraz około 30 współpracowników.

## Statutowe i strategiczne cele TVPW

Cele działalności Studenckiej Telewizji Internetowej TVPW formułuje jej Statut, uchwalony podczas Walnego Zgromadzenia Członków dnia 9 stycznia 2009. W myśl §5, cele te, równorzędne co do ważności, stanowią:

- dostarczanie odbiorcom informacji i rozrywki w sposób rzetelny i możliwie profesjonalny, w oparciu o normy etyczne i prawne zawarte w kodeksach oraz ustawie Prawo Prasowe;
- wsparcie medialne ciekawych inicjatyw studenckich;
- stwarzanie członkom TVPW możliwości rozwoju indywidualnych talentów i zainteresowań w zakresie szeroko rozumianej telewizji i sztuki filmowej

Strategiczne cele TVPW na rok 2010:

- Ciągła realizacja materiałów filmowych
- Pozyskiwanie dodatkowych źródeł finansowania
- Rozwój zaplecza technicznego polepszającego jakość tworzonych materiałów
- Budowa zaplecza technicznego umożliwiającego realizację transmisji na żywo
- Pozyskanie partnera strategicznego dla TVPW

Efekty osiągnięte w realizacji tych celów w okresie sprawozdawczym przedstawiają sprawozdania odpowiednich działów.

## Podstawowe schematy działań TVPW

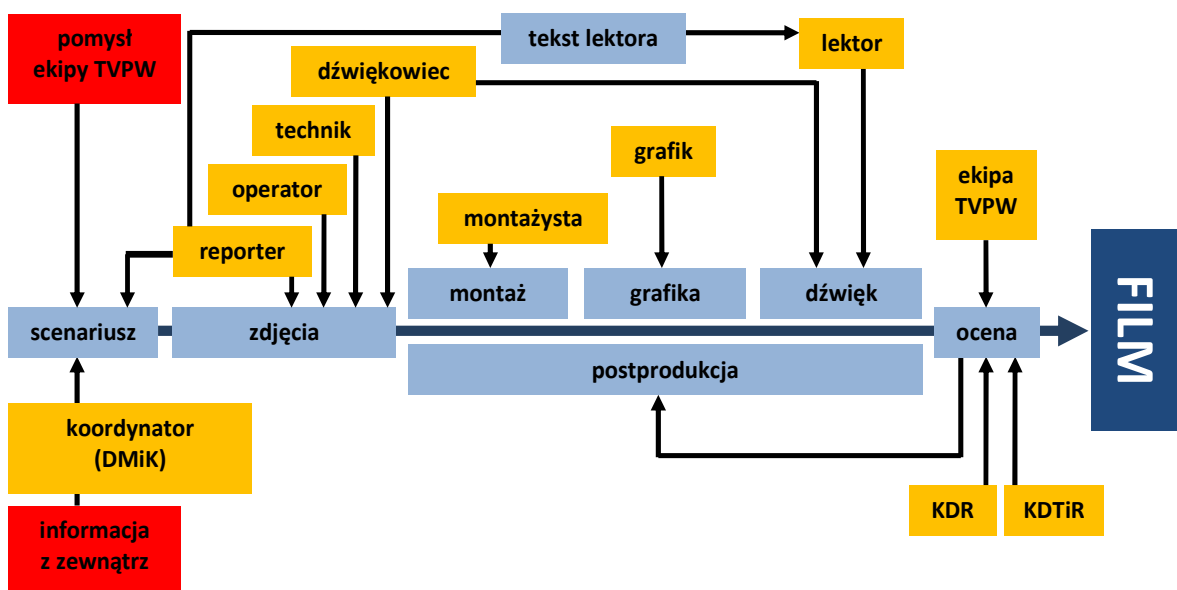
Podstawowe schematy działań TVPW pozostały bez zmian w stosunku do poprzedniego okresu sprawozdawczego.

- Praca jednostek TVPW

Spotkania Zarządu TVPW, zwoływane przez Redaktora Naczelnego w ciągu roku akademickiego odbywały się raz w tygodniu, zgodnie z §37 Statutu TVPW, który mówi, iż Posiedzenia Zarządu zwoływane są przez Redaktora Naczelnego w miarę potrzeb, jednak nie rzadziej niż raz na dwa tygodnie, a w okresie wakacyjnym nie rzadziej niż raz na miesiąc. Na spotkaniach Zarządu podejmowane są decyzje o znaczeniu strategicznym dla TVPW oraz omawiane są wszelkie bieżące sprawy dotyczące TVPW. Zgodnie z §38 Statutu TVPW posiedzenia Zarządu są co do zasady jawne. Za sposób organizacji pracy poszczególnych działów odpowiadają indywidualnie ich Kierownicy, którzy rozliczani są z realizacji poszczególnych zadań.

- Powstawanie materiału filmowego TVPW

Materiały TVPW są tworzone zespołowo (zwykle 3-5 osobowe). Proces powstawania materiału filmowego TVPW ilustruje schemat na następnej stronie.



KDTiR – Kierownik DTiR, KDR – Kierownik DR

## Współpraca z pozostałymi mediami studenckimi.

Współpraca między TVPW a pozostałymi mediami studenckimi PW przebiega w jak największym porządku – zarówno z dzielącą z TVPW pokój A104 redakcją i.pewu, jak i z redakcją Polibudy.info oraz Radia Aktywnego. Dzięki zatrudnieniu pracownika recepcji CRS nastąpiła także integracja członków wszystkich redakcji. Dzięki otwarciu i zagospodarowaniu kuchni członkowie organizacji zaczęli więcej ze sobą przebywać i rozmawiać. Współpraca została także bliżej nawiązana przy planowaniu wspólnego zakupu i wykorzystaniu oprogramowania Adobe Creative Suite 5 Master Collection przez TVPW, portal Polibuda.info, miesięcznik i.pewu oraz Klub Filmowo Fotograficzny FOCUS.

W tym roku odbyło się także wyjazdowe szkolenie mediów prowadzone przez trenerów STERu, które znacznie poprawiło integrację mediów. Bardzo wskazane jest, aby w przyszłym roku także została przyznana przez Samorząd oddzielna pula na szkolenie mediów, gdyż znacznie polepsza ono współpracę między członkami redakcji.

## Współpraca z Kolegium Senatorów PW

Na początku kadencji obecnego Kolegium Senatorów PW odbyło się spotkanie Redaktorów Naczelnych mediów Politechniki Warszawskiej z Przewodniczącą SSPW Magdą Ziółkowską, Przewodniczącym Komisji Informacji i Promocji – Maciejem Dukatem, Przewodniczącym Komisji Kultury – Mateuszem Wawrzyniukiem oraz Pełnomocnikiem ds. mediów – Katarzyną Ołdziejewską. Przez wszystkich obecnych wyrażona została chęć poprawy współpracy między SSPW a mediami. Z punktu widzenia TVPW współpraca uległa polepszeniu. Poparty przez SSPW został zakup sprzętu na potrzeby realizacji projektu „LipDub PW” ,a Przewodniczący Komisji Kultury, Mateusz Wawrzyniuk,

przeznaczył na ten cel kwotę w wysokości 5 000 zł z puli Komisji Kultury. Wykazana została inicjatywa ze strony Przewodniczącej SSPW, Magdy Ziółkowskiej, uregulowania sytuacji dotyczącej współpracy TVPW z Jego Magnificencją Rektorem Włodzimierzem Kurnikiem, który w trakcie rozmowy przeprowadzonej z Redaktorem Naczelną TVPW oraz Przewodniczącą SSPW wyraźnie zaznaczył, iż TVPW powinna realizować materiały, które sama uzna za interesujące dla studentów.

Bardzo dobrze układa się współpraca z Pełnomocnikiem ds. mediów, Katarzyną Ołdziejewską. Na początku swej kadencji odbyła ona rozmowy z każdym z Redaktorów Naczelnych mediów PW, na których poprosiła o przedstawienie największych problemów z jakimi borykają się ich redakcje. Zauważyć można, iż Katarzyna Ołdziejewska działa w celu ich rozwiązania oraz sama wychodzi z ciekawymi inicjatywami.

## **Współpraca z władzami Politechniki Warszawskiej**

W tym roku ponownie podjęta została próba współpracy z Biurem Promocji Politechniki Warszawskiej polegająca na informowaniu TVPW przez Biuro Promocji o ciekawych wydarzeniach, które odbywają się na Politechnice. Ponownie propozycja została przyjęta z entuzjazmem, jednakże nie została zrealizowana ze strony Biura Promocji.

W okresie sprawozdawczym z Funduszu Amortyzacji oraz z puli Komisji Kultury sfinansowany został zakup sprzętu dla TVPW o wartości 35 500 zł. Na sfinansowanie tego zakupu z Funduszu Amortyzacji (30 500 zł) zgodę wyraził Jego Magnificencja Rektor Włodzimierz Kurnik na spotkaniu w sprawie realizacji projektu „LipDub PW” w styczniu b.r. W spotkaniu tym uczestniczyli także Redaktor Naczelna TVPW Agnieszka Cieślicka, koordynator projektu „LipDub PW” Wojciech Karcz oraz Prorektor ds. Studenckich Władysław Wieczorek. Jego Magnificencja Rektor był bardzo przychylny zarówno samemu projektowi jak i udziałowi TVPW w jego realizacji.

## **Produkcja TVPW**

W okresie sprawozdawczym w TVPW powstało 35 emisyjnych materiałów (nie wliczając projektów komercyjnych), a liczba odwiedzin wynosi 106 842.

Materiały o największej oglądalności zamieszczone są w tabeli poniżej

Tytuł materiału	Liczba odwiedzin
LipDub PW: S01E01	12 989
Dziewicy Kortowskiej poszukiwania	6 597
Lipdub PW	6 444
LipDub PW: S01E03	4 997
LipDub PW: S01E02	4 882
Politechnika ma teatr	4 550
Akademiki PW: Bablion	4 481
Warszawa bez PKiN?	4 322
Karnavauli 2010	4 193.
Wonderful Town - od pomysłu do realizacji	4 122

Bezpośrednie odwiedzin strony Studenckiej Telewizji Internetowej stanowią 31,06% reszta to wejścia za pośrednictwem wyszukiwarki – 30,64% oraz witryn odsyłających – 38,30% (pięć najsukuteczniejszych przedstawiono w tabeli poniżej)

Witryna	Liczba odwiedzin
facebook.com	6 013
pw.edu.pl	4 367
polibuda.info	4 222
grono.net	4 146
wykop.pl	1 942

### Spis zawartości:

1. Sprawozdanie DMIK za okres 01.01.2010.-30.06.2010 ..... 7
  - aneks dot. gospodarki finansowej ..... 12
2. Sprawozdanie DR za okres 01.01.2010.-30.06.2010 ..... 15
3. Sprawozdanie DTiR za okres 01.01.2010.-30.06.2010 ..... 20
4. Sprawozdanie DI za okres 01.01.2010.-30.06.2010 ..... 24

### Do wiadomości:

1. Pełnomocnik Przewodniczącego SSPW ds. studenckich mediów SSPW
2. Komisja Regulaminowa SSPW

# **Dział Marketingu i Komunikacji TVPW**

**sprawozdanie z działalności**

**w okresie 01.01.2010. -30.06.2010**

Przygotowała:  
Magdalena Kowalczyk  
Kierownik DMiK TVPW

## Podstawowe zadania Działu Marketingu i Komunikacji

- Pozyskiwanie funduszy na działalność statutową TVPW (realizacja projektów komercyjnych, sprzedaż reklam oraz czasu antenowego)
- Dbłość o wizerunek i rozpoznawalność TVPW
- Zapewnienie wzrostu oglądalności
- Rekrutacja, skuteczne szkolenia i zarządzanie zasobami ludzkimi w TVPW

## Skład osobowy

- Magdalena Kowalczyk - Kierownik Działu Marketingu i Komunikacji, Specjalista ds. finansów, Specjalista ds. kontaktów z organizacjami (PW)
- Emilia Dąbkowska - Specjalista ds. Komunikacji (UKSW)
- Aleksandra Zwolińska - Specjalista ds. Rekrutacji (UW)
- Łukasz Marzec - Specjalista ds. promocji w Internecie (PW)

## Główne plany i cele Działu Marketingu i Komunikacji

- Realizacja projektów komercyjnych w celu podreperowania budżetu TVPW
- Pozyskanie partnera strategicznego dla TVPW
- Obejmowanie patronatów medialnych nad ciekawymi wydarzeniami
- Aktualizacja strony internetowej TVPW
- Integracja w ekipie TVPW
- Organizacja szkolenia Mediów PW
- Organizacja konkursów dla widzów poprzez stronę internetową
- Promocja wśród studentów

## Efekty osiągnięte w realizacji tych celów

- Realizacja projektów komercyjnych w celu podreperowania budżetu TVPW

W pierwszej połowie 2010 roku TVPW zaangażowało się realizację pięciu projektów komercyjnych, z których łączny dochód wyniósł **17 066,01zł**, w tym:

- **8450 zł** to wartość pozyskanych środków finansowych
- **5000zł** to wartość otrzymanego barteru

<b>Estee Lauder (Poland)</b>  <b>Sp. z o.o.</b>  ul. Postępu 21B  02-676 Warszawa	<b>Kwota:</b> 3000zł + 5000zł barter  <b>Kierownik projektu:</b> Marcin Senderski  <b>Krótki opis:</b> realizacja filmu reklamowego na zlecenie firmy
<b>Stowarzyszenie Samorząd Studentów Szkoły Głównej Handlowej</b>  al. Niepodległości 162 lok. 2g  02-554 Warszawa	<b>Kwota:</b> 1800 zł  <b>Kierownicy projektu:</b> Magdalena Kowalczyk  <b>Krótki opis:</b> spot promujący konferencję IT „Inspiring Solutions” oraz reportaż z konferencji odbywającej się w dniach 23-25 marca 2010 roku.
<b>Biblioteka Główna Politechniki Warszawskiej</b>  ul. Pl. Politechniki 1  00-661 Warszawa	<b>Kwota:</b> 3650 zł  <b>Kierownik projektu:</b> Aleksandra Zwolińska, Magdalena Kowalczyk  <b>Krótki opis:</b> film promocyjny z okazji Konferencji IATUL, która odbędzie się w 2011 roku na Politechnice Warszawskiej

- Pozyskanie partnera strategicznego dla TVPW

Na chwilę obecną została opracowana wersja oferty sponsorskiej, która ma zostać przedstawiona potencjalnemu partnerowi. Wszelkie starania w celu pozyskania sponsora strategicznego są planowane na okres lipiec – wrzesień 2010.

- Obejmowanie patronatów medialnych nad ciekawymi wydarzeniami

Od stycznia do czerwca 2010 roku TVPW objęło patronatem następujące wydarzenia:

- Dni Kariery
- Połówki Politechniki Warszawskiej
- Połówki Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego
- Konkurs „Grasz o staż”
- Studencki konkurs projektowy SolidWorks
- Konkurs „It’s Your Business”
- Festiwal Artystyczny Młodzieży Akademickiej – FAMA
- Konferencja "Czy zdążymy na Euro 2012?"

- Mistrzostwa Gier Barowych
- EASTory Project
- Juwenalia Warszawskie 2010
- Aktualizacja strony internetowej TVPW

Z nowości na stronie, które udało nam się wprowadzić w pierwszej połowie 2010 roku – w zakładce ‘Oferta komercyjna’ oraz ‘Patronat medialny’ pojawiły się logotypy naszych partnerów. Na bieżąco wprowadzane się zmiany w zakładce ‘Ekipa’ oraz ‘O nas’.

- Integracja w ekipie TVPW

Lista ważniejszych wydarzeń o charakterze integracyjnym, które miały miejsce w ciągu ostatnich 6 miesięcy:

- Impreza integracyjna pt.: „KICZ Party” odbyła się 26 lutego 2010
- Szkolenie mediów w ośrodku Sękocin Las (23-25 kwietnia 2010)
- Grill z okazji 3 urodzin TVPW (28 maja 2010)
- Impreza urodzinowa TVPW (28 maja 2010)
- Ognisko w Powsinie (18 czerwca 2010)
- Niezliczone wyjścia na kręgle

Odbywające się regularnie spotkania Zarządu stanowiły również swego rodzaju wydarzenie o charakterze integracyjnym. Zebrania Zarządu były i są otwarte dla członków i współpracowników TVPW. W czasie obecnej kadencji na spotkania Zarządu kilkakrotnie ustalano dresscode dla jego uczestników. Zwyczaj przygotowywania oraz wspólnego spożywania posiłków na spotkaniach okazał się bardzo dobrym sposobem integracji członków Zarządu oraz części ekipy.

- Organizacja konkursów dla widzów poprzez stronę internetową

Lista konkursów dla widzów zorganizowanych w okresie od stycznia do czerwca:

- 10.02. – 14.02.2010 – konkurs Walentynowy
- 22.02. – 28.02 – konkurs „Kabarety”
- 02.03. – 08.03. – dwa konkursy z okazji Dnia Kobiet
- 15.03 – konkurs patronacki „Grasz o staż”
- 13.04 – konkurs patronacki „Grasz o staż”
- 19.04 – konkurs „Maraton filmowy w Multikinie”

- Promocja wśród studentów

W ramach promocji TVPW wśród studentów regularnie odbywały się akcje rozwieszania plakatów na Politechnice Warszawskiej oraz innych uczelniach. Dodatkowo w ramach promocji materiałów z imprezy „Kortowiada 2010” w ramach porozumienia z organizatorami przekazaliśmy im kilkadziesiąt plakatów, które miały zostać rozprowadzone na terenie Miasteczka Studenckiego Kortowo w Olsztynie.

Zorganizowany w tym roku grill na terenie Wydziału Elektroniki i Technik Informatycznych PW z okazji urodzin, był pierwszą tego typu imprezą promującą TVPW na terenie Politechniki. Podczas imprezy rozdawaliśmy gościom kiełbaski. Przedsięwzięcie cieszyło się dużym zainteresowaniem wśród studentów. W ciągu 2h 45 minut skonsumowano 50 kg kiełbasy i kilkadziesiąt bochenków chleba.

- Organizacja szkolenia Mediów PW

W dniach 23-25 kwietnia 2010 w ośrodku Sękocin Las w miejscowości Stary Sękocin odbyło się szkolenie Mediów Politechniki Warszawskiej koordynowane od strony logistycznej przez Łukasz Marca (Specjalisty ds. promocji w Internecie). Zajęcia szkoleniowe prowadzone były przez trenerów STERu – Zespołu Trenerów Wewnętrznych Samorządu Studentów Politechniki Warszawskiej. Program szkolenia obejmował tematykę z zakresu zarządzania zespołem, komunikacji i motywacji. W szkoleniu mieli uczestniczyć przedstawiciele wszystkich mediów Politechniki Warszawskiej, jednak największą grupę stanowili wśród nich przedstawiciele TVPW. Szkolenie miało istotne znaczenie z punktu widzenia integracji – przede wszystkim przedstawiciele ‘dinozaurów TVPW’ z nowymi współpracownikami.

# Aneks

do sprawozdania z działalności DMiK TVPW z zakresu  
gospodarki finansowej  
w okresie 01.01.2010. -30.06.2010

Przygotowała:  
Magdalena Kowalczyk  
Kierownik DMiK TVPW

W okresie od 21.01 2010 do 30.06.2010 dysponentami konta Studenckiej Telewizji Internetowej TVPW zarejestrowanymi w systemie E-wniosku byli:

- Magdalena Kowalczyk
- Mateusz Woźniczka

Zgodnie z ustaleniami zawartymi w prowidorium budżetowym Funduszu Kulturalno-Wychowawczego SSPW na rok 2010, TVPW otrzymała do rozporządzenia kwotę w wysokości **16 750zł**. Przy czym od kwoty tej należy odjąć **2 865,32zł** co stanowi zadłużenie u Polibuda.info i miesięcznika i.pewu z roku 2009. W związku z tym środki w dyspozycji TVPW przyznane przez FKW do wykorzystania w 2010 roku wynoszą: **13 884,68zł**

- Środki pozyskane w pierwszym półroczu z realizacji projektów komercyjnych.

W bieżącym roku z umów zewnętrznych TVPW pozyskało środki w wysokości **17 066,01zł**, w tym:

- **8 450zł** to wynagrodzenie finansowe
- **5 000zł** to wynagrodzenie otrzymane w barterze

Na kwotę 8 450zł składają się wynagrodzenia otrzymane za realizację następujących projektów:

- Umowa z firmą Estee Lauder Polska na kwotę 3 000zł
- Umowa z Samorządem Studentów SGH na kwotę 1 800zł
- Umowa z Biblioteką Główną Politechniki Warszawskiej na kwotę 3 650zł

Barter o wartości 5 000zł TVPW otrzymało również za realizację projektu komercyjnego dla firmy Estee Lauder.

- Nadzór wydatków w systemie E-wniosek. Realizacja projektów finansowanych z środków przyznanych z FKW na rok 2010.

W okresie od 21.01.2010 do 30.06.2010 zakończono rozliczanie następujących wniosków:

- 0063/2010 – Wymiana uszkodzonej karty sieciowej w komputerze montażowym - kwota **60,90zł** (wnioskujący Jacek Dargiel)
- 0064/2010 – Dyplomy uznania za pracę w 2009 roku – kwota **98,99zł** (wnioskujący Kamil Koryciorz)
- 0100/2010 – Spotkanie integracyjne – kwota **98,89zł** (wnioskujący Magdalena Kowalczyk)
- 0280/2010 – Opłata licencyjna za odtwarzanie muzyki – kwota **1447, 20zł** (wnioskujący Magdalena Kowalczyk)
- 0334/2010 – Serwis kamery Canon XM2 – kwota **585,60zł** (wnioskujący Mateusz Woźniczka)
- 0541/2010 – Gąbki mikrofonowe dla TVPW – kwota **118,00zł** (wnioskujący Kamil Koryciorz)
- 0564/2010 – Grill z okazji urodzin TVPW – kwota **997,00zł** (wnioskujący Łukasz Marzec)

- o 0570/2010 – Impreza urodzinowa TVPW – kwota **300zł** (wnioskujący Magdalena Kowalczyk)
- o 0532/2010 – Koszulki na Juwenalia – kwota **968,44zł** (wnioskujący Kamil Misztal)

Rozliczenia następujących projektów znajdują się w fazie akceptacji przez Biuro Spraw Studenckich:

- o 0567/2010 - Impreza urodzinowa TVPW – kwota **1343,81zł** (wnioskujący Magdalena Kowalczyk)
- o 0038/2010 – Zakup tunera TV do realizacji kanału pogodowego TVPW – kwota **116,11zł** (wnioskujący Jacek Dargiel)

Dodatkowo wnioskowano o środki do następujących projektów:

- o 0474/2010 – Wykończenie studia – napęd łańcuskowy do tła – wnioskowano o kwotę **240,00zł** (wnioskujący Adam Borowiec)
- o 0587/2010 – Wykończenie studia – wnioskowano o kwotę **400,00zł** (wnioskujący Mateusz Gałabuda)

Realizacja tych projektów jest w toku. Środki te, zostały już zamrożone, aby przeznaczyć je na dany cel.

Środki w dyspozycji na dzień 30.06.2010.

Z danych Archiwum systemu E-wniosek na dzień 30.06.2010, TVPW wykorzystało z przyznanych środków **6474,94zł**. Co daje nam kwotę w wysokości **7409,74zł** do wykorzystania w drugiej połowie 2010 roku. Są to środki przeznaczone na działalność TVPW z Funduszu Kulturalno – Wychowawczego. Dodatkowo pulę na wydatki stanowią niewykorzystane do tej pory środki z realizacji projektów komercyjnych w wysokości **8 450zł**. Daje to razem **15 859,74zł**.

# **Dział Reportażu TVPW**

**sprawozdanie z działalności**

**w okresie 01.01.2010. -30.06.2010**

Przygotowała:  
Katarzyna Wierzbicka  
Kierownik DR TVPW

W okresie od 21 stycznia do końca czerwca skład DR powiększył się o dwóch nowych reporterów i obecnie liczy 11 osób (ze statusem członka). Oprócz tego w bieżącym roku została podjęta współpraca z logopedą medialnym oraz dziennikarzem radiowym, którzy podjęli się organizacji szkoleń dla członków zespołu.

## Podstawowe zadania Działu Reportażu TVPW

- Kreowanie ścieżki tematycznej materiałów emitowanych na tvpw.pl
- Zapewnienie ciągłości funkcjonowania strony poprzez dostarczanie bieżących filmów i reportaży
- Dbanie o jakość i poziom merytoryczny realizowanych materiałów
- Pomoc i opieka przy realizacji materiałów autorskich
- Zapewnienie możliwości rozwoju warsztatu dziennikarskiego członkom zespołu poprzez realizację szkoleń

## Skład osobowy Działu Reportażu

- Katarzyna Wierzbicka- Kierownik DR (UW)
- Klara Bernaciak- Reporter (PW)
- Agnieszka Chlipała- Reporter(UW)
- Agnieszka Cieślicka - Reporter (PW)
- Emilia Dąbkowska- Edytor (UKSW)
- Joanna Dunikowska – Reporter (UKSW)
- Kamil Koryciorz - Lektor (PW)
- Piotr Rytel (PW)- Reporter (PW)
- Magdalena Sass (UW)- Reporter(UW)
- Sławomir Sawicki (PW)- Reporter (PW)
- Oktawia Ścibior (PW)- Reporter (PW)

Współpracownicy:

- Anna Lis- Logopeda medialny
- Jakub Marcinowicz- Dziennikarz (Polskie Radio Euro)

## Najistotniejsze cele i zamierzenia Działu Reportażu na I półrocze 2010

- Przejście z formy pracy indywidualnej do pracy zespołowej
- Organizacja szkoleń z zakresu warsztatu dziennikarskiego
- Podniesienie kryteriów oceny materiałów, czego konsekwencją powinna być lepsza jakość realizowanych filmów i reportaży
- Wprowadzenie zmian organizacyjnych ułatwiających pracę
- Realizacja materiałów okazjonalnych
- Przygotowanie relacji z Juwenaliów 2010 w nowej formie, która zainteresowałaby widza

- Zapewnienie ciągłości emisji materiałów na stronie
- Usystematyzowanie procesu rekrutacyjnego do DR

## Realizacja założonych punktów

- Przejście z formy pracy indywidualnej do pracy zespołowej

W tym celu z częstotliwością raz na dwa bądź trzy tygodnie wyznaczane były regularne spotkania Działu. W przeciągu półrocza odbyło się 7 ogólnych spotkań DR oraz 4 spotkania dotyczące organizacji relacji z Juwenaliów 2010. Podczas spotkań Działu, członkowie zespołu mieli okazję lepiej się poznać i zintegrować. Wpłynęło to na podejmowanie wspólnych inicjatyw i większym zaangażowaniem w pracę całego zespołu.

- Organizacja szkoleń z zakresu warsztatu dziennikarskiego

W przeciągu pięciu miesięcy (od końca stycznia do końca czerwca) zostały przeprowadzone trzy bloki szkoleń:

- Szkolenia z zakresu montażu- Osobą odpowiedzialną za przeprowadzenie warsztatów montażowych dla reporterów był Mateusz Polkowski. Zorganizował on wykład wstępny z podstaw montażu a następnie skoordynował indywidualną naukę poprzez dobranie opiekuna dla każdej uczącej się osoby. Podstawy montażu są elementem bardzo przydatnym przy pracy reportera, a koniecznym wymogiem przy ubieganiu się o pracę w jakiegokolwiek stacji telewizyjnej.
- Szkolenie z dykcji oraz emisji głosu- Szkolenie przeprowadzone zostało przez magistrantkę polonistyki UW, Annę Lis, która od 17 kwietnia do końca maja prowadziła cotygodniowe spotkania. Na szkoleniu reporterzy poznali podstawy z zakresu m.in. higieny głosu, prawidłowego sposobu oddychania, mogli poznać także swoje warunki dykcyjne co niewątpliwie jest podstawą pracy dziennikarza telewizyjnego.
- Szkolenie dziennikarskie- W kwietniu oraz maju odbyła się pierwsza z zaplanowanych kolejnych edycji warsztatów z zakresu praktyki dziennikarskiej pod okiem Jakuba Marcinowicza, dziennikarza Radia Euro. W pierwszej turze (cykl 4 spotkań), w szkoleniu wzięło udział 6 wybranych kolegialnie reporterów, którzy pracowali wspólnie nad realizacją finalnego filmu o zadanej tematyce. Warsztaty miały na celu poddanie pracy reporterów pod oko praktyka, który wspomagał ich wskazówkami.

Dodatkowo reporterzy mieli możliwość uczestniczenia w zewnętrznych warsztatach dziennikarskich. W tym semestrze trzy osoby z DR uczestniczyły w warsztatach medialnych Pressmianiak organizowanych przez czasopismo studenckie Radar w Lublinie.

- Podniesienie kryteriów oceny materiałów, czego konsekwencją powinna być lepsza jakość realizowanych filmów i reportaży

Selekcja materiałów przez Kierownika DR odbywała się po zasięgnięciu opinii członków TVPW na forum. W przeciągu omawianego okresu, trzykrotnie zdarzyła się sytuacja, w której zrealizowany materiał nie uzyskał akceptacji strony merytorycznej. Takie przypadki zawsze budzą jednak wątpliwości i są polem do dyskusji. Nie uzyskano żadnego kompromisu w sprawie ustalenia bardziej obiektywnych kryteriów akceptacji.

- Wprowadzenie zmian organizacyjnych ułatwiających pracę

W celu lepszego zorganizowania pracy wprowadzono:

- regularne spotkania DR
  - wyznaczono osobę, która zajmuje się selekcją informacji o bieżących wydarzeniach (informacje, które docierają na listę info@tvpw.pl oraz redakcja@tvpw.pl)
  - w ramach spotkań DR, wprowadzona została część „kolegium redaktorskie” na którym wyznaczona osoba prezentuje koncepcje realizowanego materiału
  - W najbliższym czasie wdrożone zostanie również baza danych lektorów- członkowie DR nagrają ok. 30sek. próbki głosowe (fragment tekstu), które zostaną umieszczone na serwerze tvpw i posłużą do łatwiejszego i szybszego doboru lektora do konkretnych produkcji.
- Realizacja materiałów okazjonalnych

Jednym z pomysłów na „przyzwyczajanie” widza do odwiedzania naszej strony, była realizacja materiałów tzw. „okazjonalnych”, np. z okazji ważniejszych świąt, sesji, itp. Specyfika telewizji internetowej zmusza nas do aktualności prezentowanych treści. Możliwość wcześniejszego przygotowania daje szansę na faktyczną realizację tego założenia. Niestety, przede wszystkim ze względów ograniczeń czasowych jesteśmy w stanie wyprodukować materiały, które opatrzone są ostatecznym i niepodważalnym „deadlinem”. W tym semestrze, udało nam się przygotować reportaż dotyczący Dnia Kobiet oraz Walentynek.

- Przygotowanie relacji z Juwenaliów 2010 w nowej formie, która zainteresowałaby widza

W tym roku duży nacisk został położony na przygotowanie nowej koncepcji relacji juwenaliowych. W tym celu zorganizowanych został cykl spotkań, na których wspólnymi siłami wyznaczona została formuła tegorocznych reportaży. Poszerzyliśmy zakres realizowanych materiałów o inne miasta: Olsztyn oraz Lublin, zmieniliśmy także typową relację na materiał typu ma king-off. W efekcie powstały cztery filmy z 5 imprez warszawskich oraz cztery spoza Warszawy. Relacje spotkały się z dużą aprobatą widzów o czym świadczą zarówno komentarze jak i liczba odwiedzin.

- Zapewnienie ciągłości emisji materiałów na stronie

Zasoby na stronie zmieniane są w zależności od okresu, raz do dwóch razy w tygodniu. Od lutego do końca 27 czerwca na stronie zamieściliśmy 27 reportaży (z czego dwa w cyklu „Akademiki”), dodatkowo umieszczone zostały 3 filmy nadesłane przez widzów oraz 6 materiałów powstałych przy realizacji Lipdub PW. Strona jest aktualizowana w ramach możliwości, okresy przetrzymania filmu dłużej niż tydzień zdarzyły się sporadycznie i nie trwały dłużej niż do 2-3 dni.

- Usystematyzowanie procesu rekrutacyjnego do DR

W przeciągu omawianego półrocza nie udało się przeprowadzić większej akcji rekrutacyjnej do Działu Reportażu. Pomimo tego do działu dołączyło dwóch nowych reporterów.

W przyszłości należy jednak wprowadzić spójny system rekrutowania nowych członków DR, podczas którego rekruci pracowaliby z pomocą wyznaczonej osoby nad realizacją swojego pierwszego materiału. Z powodu trudności organizacyjnych spowodowanych wyjazdami wakacyjnymi, kolejna „duża” rekrutacja planowana jest na październik b.r.

# **Dział Techniki i Realizacji TVPW**

**sprawozdanie z działalności**

**w okresie 01.01.2010. -30.06.2010**

Przygotował:  
Mateusz Woźniczka  
Kierownik DTiR TVPW

W okresie od 21 stycznia do końca czerwca z DTiR odeszła jedna osoba i obecnie jest on współtworzony przez 12 członków.

## **Podstawowe zadania Działu Techniki i Realizacji TVPW**

- organizacja pracy operatorów, montażystów, dźwiękowców i techników
- realizacja rozwoju technologicznego TVPW
- opieka nad sprzętem TVPW

## **Skład osobowy Działu Techniki i Realizacji**

- Mateusz Woźniczka- Kierownik Działu Techniki i Realizacji (PW)
- Mateusz Polkowski - koordynator zespołu montażystów (PW)
- Adam Borowiec - operator, technik (PW)
- Karol Flont- operator, montażysta
- Mateusz Gałabuda - operator, montażysta, technik (PW)
- Andrzej Michalecki - operator, montażysta, technik (PW)
- Przemysław Piątek- dźwiękowiec, technik (PW)
- Zbigniew Pomianowski- technik (PW)
- Michał Staniewski- montażysta (PW)
- Gracjan Szczęch- operator (PW)
- Andrzej Szypulski- operator, montażysta
- Mariusz Trupinda- montażysta (PW)
- Michał Wroński- operator, montażysta (PJWSTK)

## **Najistotniejsze cele i zamierzenia Działu Techniki i Realizacji na I półrocze 2010**

- Dosprzętowanie TVPW
- Szkolenia z montażu i obsługi kamery
- Uruchomienie kanału pogodowego TVPW
- Aranżacja Studia

## **Realizacja założonych punktów**

- Dosprzętowanie TVPW

W bieżącym półroczu TVPW brało udział w realizacji projektu „LipDub PW”. Jednym z głównych założeń organizatorów owego projektu, było to, aby był on w całości tworzony przez studentów, dzięki czemu wyróżniałby się spośród Lipdubów innych polskich uczelni, które to w większości były realizowane przez profesjonalne firmy. W celu umożliwienia nagrania TVPW zostało wyposażone w profesjonalną kamerę video Sony EX1R, oraz system stabilizacji obrazu FloatCam FC6. Zakup nowej kamery

podyktowany był przede wszystkim faktem, iż w posiadaniu TVPW nie znajdowała się kamera nagrywająca w formacie FULL HD. Sony EX1R jest ponadto kamerą wykorzystującą karty pamięci SxS (kamery znajdujące się dotychczas w posiadaniu TVPW nagrywały na kasety miniDV), dzięki czemu zgrzywanie nagranych materiałów jest znacznie szybsze i niemożliwe jest wystąpienie zakłóceń na nagranych materiałach wynikających z nieprawidłowego działania nośnika (jak to bywało w przypadku kaset miniDV). Możliwość nagrywania w formacie FULL HD została wykorzystana przez TVPW podczas realizacji materiałów komercyjnych, ponadto planowane jest umożliwienie odtwarzania filmów w jakości FULL HD na stronie TVPW, jednak wymaga to przeprogramowania player'a TVPW, co jest obecnie realizowane przez Dział Informatyki. Konieczność zakupu FloatCam'a była podyktowana specyfiką produkcji jaką jest Lipdub (jedno, kilkuminutowe ujęcie – tzw. Mastershot, podczas którego kamera ciągle się przemieszcza). FloatCam został wykorzystany również min podczas realizacji materiału z Wielkiej Parady Studentów. Ponadto wraz z kamerą, dzięki akcji promocyjnej Sony TVPW dostało oprogramowanie do montażu wideo Sony Vegas 9.0 pozwalające m.in. na obróbkę materiału w formacie FULL HD.

- Szkolenia z montażu i obsługi kamery

Podczas ubiegłego półrocza odbyły w DTiR TVPW następujące szkolenia:

- szkolenia z podstaw montażu dla reporterów (prowadzone przez koordynatora zespołu montażystów Mateusza Polkowskiego) – reporterzy poznali podstawy teoretyczne montażu oraz pojęcia z nim związane, a także mieli okazję brać udział w zajęciach indywidualnych, podczas których poznawali w praktyce działanie wybranego programu montażowego.
  - Szkolenie z podstaw Avid Media Composer (prowadzone przez Karola Flonta – członka TVPW) – podczas serii spotkań uczestnicy mieli okazję poznać w praktyce zasady montażu w Avid Media Composer – najpopularniejszym programie montażowym (obok Final Cut'a) wykorzystywanym min w profesjonalnych telewizjach.
  - Szkolenia z obsługi kamery Sony EX1R (prowadzone przez Mateusza Woźniczkę – Kierownika DTiR) – podczas tych szkoleń uczestnicy mieli okazję zapoznać się z obsługą nowej kamery, która znacznie różni się od pozostałych kamer (marki Canon) posiadanych przez TVPW i posiada wiele nowych funkcji znacznie ułatwiających realizację materiałów
  - Szkolenia z realizacji reportażu (prowadzone przez Mateusza Woźniczkę – Kierownika DTiR, oraz Agnieszkę Cieśllicką – Redaktor Naczelną TVPW) – w tych szkoleniach brali udział zarówno reporterzy, jak i operatorzy. Były one okazją do zaprezentowania i omówienia zasad kręcenia min. wstępów reportera, czy wywiadów.
- Uruchomienie kanału pogodowego

TVPW udało się uruchomić testową emisję kanału pogodowego. Obecnie TVPW czeka na pozwolenie Kierownika DS Riviera na umieszczenie kamery na zewnątrz budynku.

- Aranżacja Studia

W celu poprawnego rozwieszenia tła fotograficznego w studiu TVPW zostały zakupione i zamontowane autopola z tłem łańcuszkowym. Konieczny jest jednak jeszcze zakup nowego tła, ponieważ obecnie wykorzystywane odkształciło się na skutek niepoprawnego podwieszenia. Planowany jest również zakup pianek rozpraszających dźwięk, ponieważ wyłożenie ścian studia materiałem pochłaniającym dźwięk nie przyniosło oczekiwanego efektu, jednakże ze względu na znaczne koszty tego przedsięwzięcia zostało ono na chwilę obecną zawieszono.

# **Dział Informatyki TVPW**

**sprawozdanie z działalności  
w okresie 01.01.2010. -30.06.2010**

Przygotował:  
Jacek Dargiel  
Kierownik DI TVPW

## Podstawowe zadania Działu

- Rozwój silnika strony internetowej Telewizji
- Opieka i administracja stacjami roboczymi TVPW
- Tworzenie grafiki 2D na rzecz TVPW

## Skład osobowy Działu

- Jacek Dargiel (kierownik, PW)
- Paweł Dzwonkowski (PW)

## Główne cele Działu w roku 2010

- Dalszy rozwój strony internetowej TVPW
- w tym wdrożenie odtwarzacza materiałów wysokiej rozdzielczości
- Zakup przenośnego komputera zdolnego realizować transmisje na żywo
- Zwiększenie łącza serwerów TVPW
- Dodatkowe wyposażenie serwerowni w Centrum Ruchu Studenckiego
- Zakup oprogramowania Adobe Creative Suite 5 Master Collection
- Realizacja kanału pogodowego „Pogoda za szmatą”

## Realizacja tych celów w pierwszym półroczu 2010 roku

- Dalszy rozwój strony internetowej TVPW

Rozwój strony internetowej TVPW jest podstawowym zadaniem Działu Informatyki, niestety w pierwszej połowie 2010 roku rozwój ten w sposób zauważalnie istotny zwolnił. Przyczyn tej sytuacji należy doszukiwać się w słabych efektach rekrutacji programistów do Działu. Nieprzerwanie od ponad dwóch lat jedynym programistą PHP pracującym nad rozwojem silnika strony TVPW pozostaje Paweł Dzwonkowski, niestety ma on na swoje zadania w TVPW coraz mniej czasu. W czerwcu 2010 roku do Działu zgłosił się nowy programista PHP, jednak jest za wcześnie by jednoznacznie stwierdzić czy będzie działał w naszej społeczności efektywnie.

Od kiedy stało się jasne, że TVPW w ramach projektu LipDub PW otrzyma kamerę z możliwością nagrywania materiałów w jakości HD pojawił się pomysł by przyszłe materiały TVPW były publikowane w wyższej rozdzielczości. Niestety łącze do serwerów TVPW jest bardzo ograniczone, jednak istnieje teoretyczna możliwość udostępnienia materiałów wysokiej rozdzielczości dla użytkowników znajdujących się wewnątrz sieci Politechniki Warszawskiej. Kwestia wykonania tego zadania została powierzona współpracownikowi DI TVPW – Łukaszowi Jasińskiemu, który pracuje nad długo wyczekiwany w TVPW nowym odtwarzaczem Flash współpracującym z Serwerem Flash Media Server, zakupionym w zeszłym roku dzięki współpracy ze Stowarzyszeniem Elektryków Polskich.

- Zakup przenośnego komputera zdolnego realizować transmisje na żywo

Transmisje na żywo są bardzo interesującą pozycją w ofercie TVPW. Nie wymagają one dużo pracy, natomiast przy komercyjnym wykorzystaniu potrafią przynosić duże zyski. Dużym problemem jaki nie został dostrzeżony zanim TVPW zrealizowało swoje pierwsze transmisje okazała się konieczność dostarczenia komputera o dużej mocy obliczeniowej na miejsce transmisji na żywo. TVPW do niedawna dysponowała tylko jedną taką maszyną – komputerem montażowym, jest on jednak komputerem stacjonarnym, o dość dużych gabarytach i masie, co skutecznie zniechęca od noszenia go chociażby z siedziby TVPW w DS Riviera do Gmachu Głównego PW. W związku z tym pod koniec roku 2009 postanowiliśmy zakupić komputer przenośny o dużej mocy obliczeniowej wymaganej do realizacji transmisji. W wyniku analizy rynkowej wybraliśmy HP Pavilion dv7 wyposażony w czterordzeniowy procesor Intel Core2 Quad. Niestety z różnych względów nie udało się dokonać zakupu przed końcem roku. W ramach porozumienia z Przewodniczącym Komisji Finansowo-Gospodarczej SSPW – Pawłem Rządewskim, środki na ten zakup zostały przesunięte na rok 2010 i w styczniu komputer został zamówiony. Całkowity koszt projektu wyniósł 4822zł. Kwotę tę udało się zebrać dzięki pomocy portalu Polibuda.info oraz miesięcznika i.pewu, które to udzieliły pożyczki TVPW, której spłata odbędzie się w roku 2010.

- Zwiększenie łącza serwerów TVPW

Zwiększenie łącza do serwerów TVPW nie jest zadaniem prostym, ponieważ Centralny Ośrodek Informatyki PW (będący dostawcą naszego łącza) nie dysponuje technicznymi możliwościami by je powiększyć. Udało nam się jednak wdrożyć dwa rozwiązania będące substytutami powiększenia łącza, mianowicie:

- Serwer TVPW został wpięty do gigabitowego portu. W efekcie wewnątrz sieci PW może nas oglądać większa ilość użytkowników jednocześnie, co nie jest bez znaczenia w sytuacjach takich jak planowana realizacja transmisja na żywo z gali wyborów miss i mistera Politechniki Warszawskiej.
- Uzyskaliśmy próbny dostęp do Content Delivery Network w ramach projektu OneLab<sup>1</sup> przy współpracy z Wydziałem Matematyki i Nauk Informacyjnych PW. Pod koniec kwietnia do TVPW zgłosił się dr. Lucjan Stapp z wydziału MiNI PW z ofertą współpracy w ramach projektu OneLab. Projekt ten ma na celu rozwój technologii internetowych, do realizacji których konieczne jest wykonanie badań nad naturalnym ruchem w internecie o dużym natężeniu. TVPW jest w stanie wygenerować taki ruch na przykład podczas transmisji na żywo z dużych wydarzeń. Współpraca ta zapewnia nam dostęp do łącza wielokrotnie większego niż nasze obecne, jednak od rozpoczęcia współpracy nie udało się wejść w współpracę z żadną instytucją chcącą realizacji transmisji na żywo.

---

1 <http://www.onelab.eu/>

- Dodatkowe wyposażenie serwerowni w Centrum Ruchu Studenckiego

DI TVPW już w zeszłym roku sygnalizowało potrzebę dodatkowego wyposażenia serwerowni w CRS, gdzie znajdują się serwery TVPW. Udało się to nowemu Pełnomocnikowi Przewodniczącego SSPW d/s Centrum Ruchu Studenckiego – Marcinowi Giersowi, który przekonał kierownika DS Riviera do zainwestowania w trójfazową instalację elektryczną specjalnie dla serwerowni CRS. Obecnie, dzięki oddzielnym liniom zasilającym braki w zasilaniu serwerowni przestały być nagminne, a nawet gdy występują, to dzięki odpowiedniej konfiguracji UPSów portalu Polibuda.info najważniejsze serwery oraz urządzenia sieciowe konieczne do podtrzymania łączności są zasilane przez kolejne kilkadziesiąt minut od wystąpienia awarii, dając dodatkowy czas na naprawę zaistniałego problemu.

Nierozwiązany do tej pory pozostaje problem obniżenia temperatury panującej w serwerowni. Pełnomocnik d/s CRS pracuje nad zakupem klimatyzacji, jednak nie jest to zakup tani, w związku z czym najprawdopodobniej nie nastąpi to w najbliższym czasie.

- Zakup oprogramowania Adobe Creative Suite 5 Master Collection

TVPW, wraz z portalem Polibuda.info, miesięcznikiem i.pewu oraz Klubem Filmowo Fotograficznym FOCUS doszło do porozumienia w sprawie zakupu oprogramowania Adobe Creative Suite 5 Master Collection wspólnymi środkami finansowymi. Obecnie trwają dalsze rozmowy z Przewodniczącym Komisji Finansowo-Gospodarczej SSPW – Mateuszem Cwaliną w sprawie dofinansowania tego projektu o kwotę potrzebną na zakup komputera dedykowanego pod to oprogramowanie.

- Realizacja kanału pogodowego „Pogoda za szmatą”

Już w zeszłym roku TVPW podjęło się realizacji kanału pogodowego<sup>2</sup>. W ramach tego projektu pod koniec 2009 r. zakupiona została kamera przemysłowa, która zostanie umieszczona przy oknie pomieszczenia A107 w CRS, jak tylko uzyskana zostanie zgoda kierownika DS Riviera. Konieczne będą też niewielkie zmiany w odtwarzaczu transmisji na żywo, którym zajmuje się współpracownik TVPW, Łukasz Jasiński, jednak priorytetowym dla niego zadaniem obecnie jest przygotowanie nowego odtwarzacza materiałów TVPW, wspomnianego wyżej.

---

2 Więcej na ten temat w sprawozdaniu TVPW za rok 2009